

Vem vet bäst?

Ett nytt grepp för effektiv leverantörsdialog



Niklas Tideklev
Seniorkonsult

Dialog
makarna

Petra Rantzow
Inköpschef



Behov - omfattning

Samhället

Kunden

Verksamheten
eller
organisationen

NIVÅ

TID

i dag

imorgon

framtiden



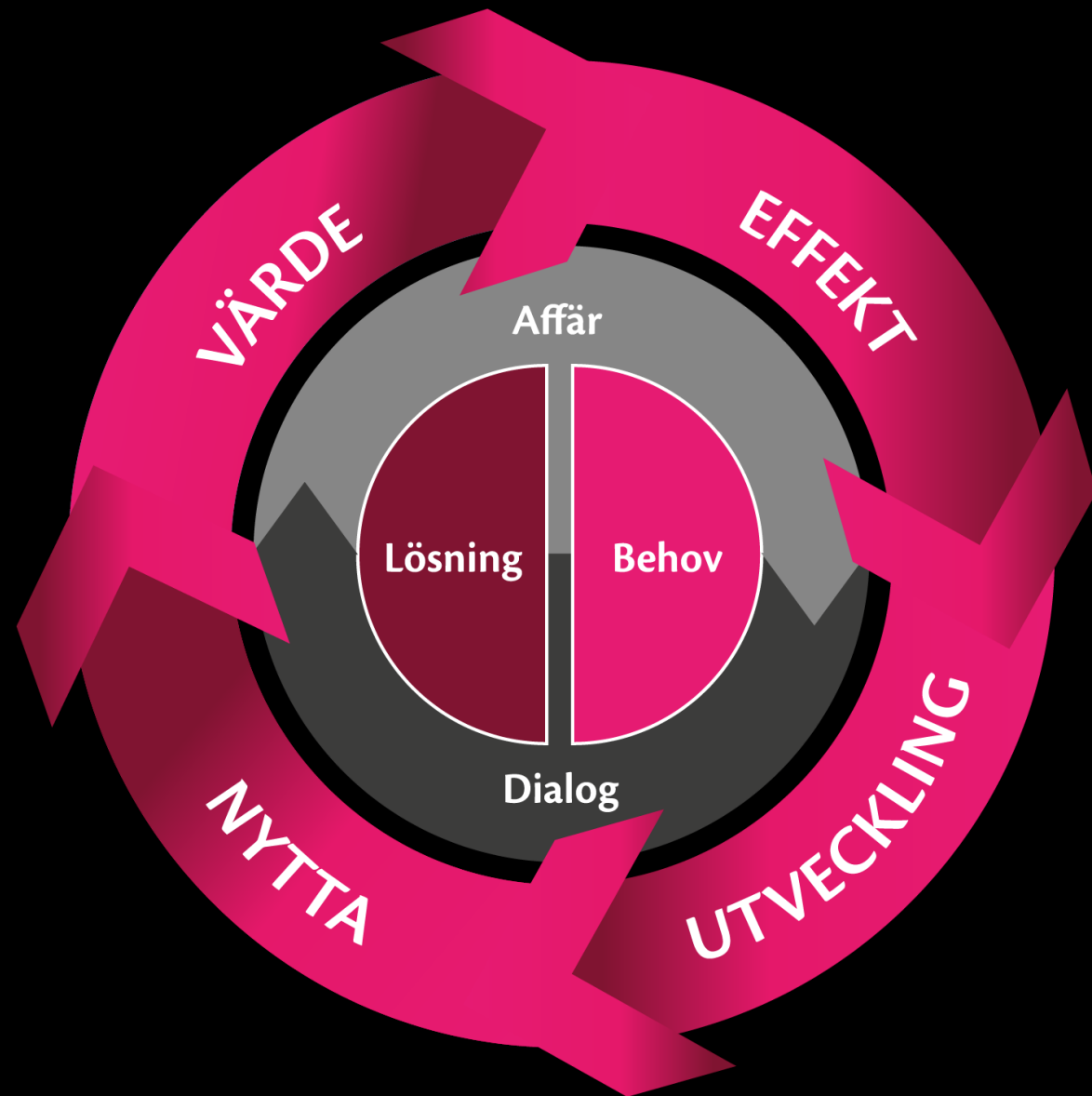
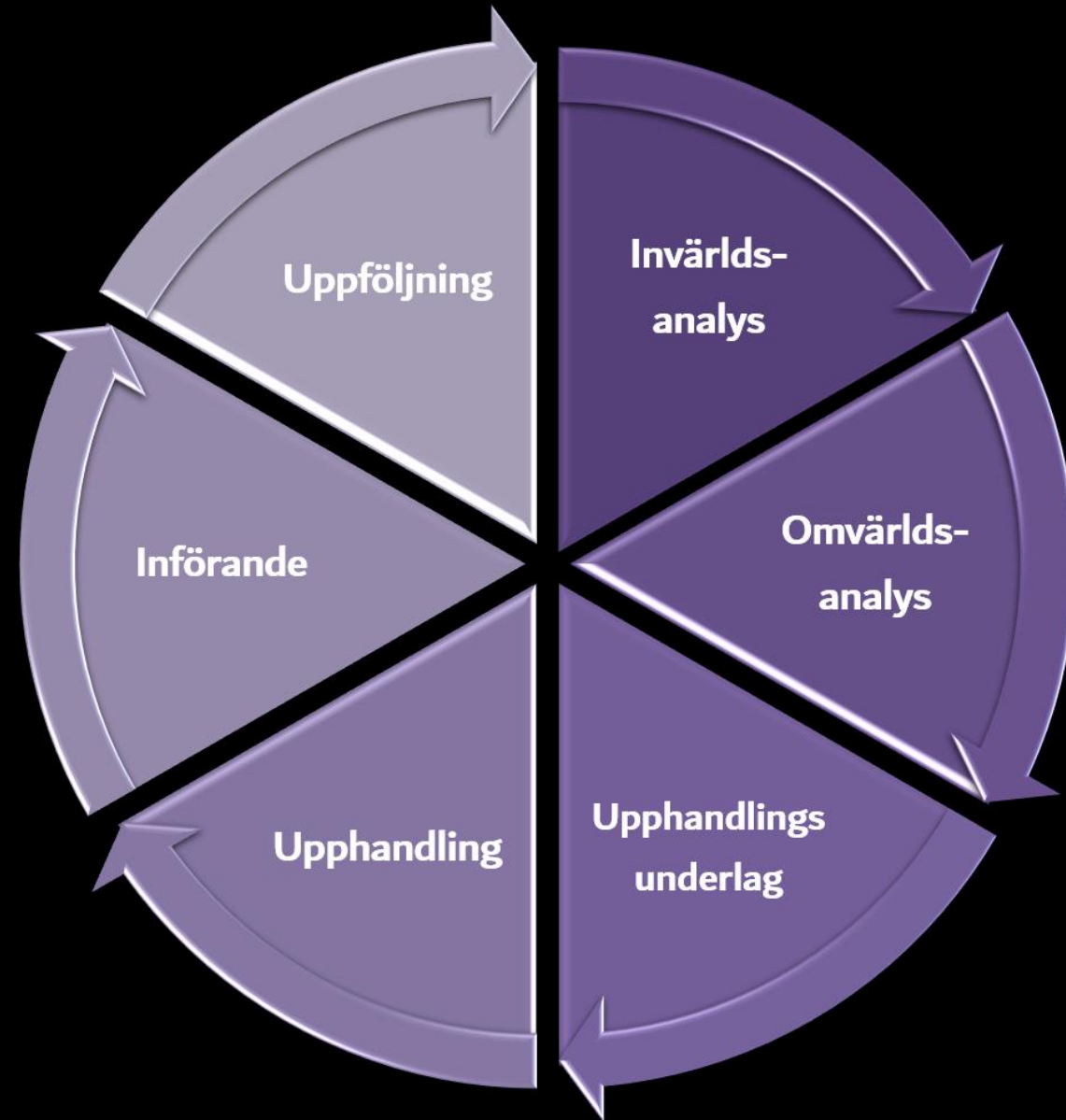


Bild: Dialogmakarna

Ett strategiskt förhållningssätt

- Identifiera, analysera och verifiera behov
- Dialog, samverkan och partnerskap
- Tydliga mål och prioriteringar styr ambitionsnivån



RFI

Enskilda möten

Större möten

Pitch & Match

Share & Dare^{DM}

Bring your thing^{DM}


Metoder för effektiv leverantörsdialog

H22

Helsingborg - en av Europas mest innovativa städer.



HELSINGBORG

A group of four people (three women and one man) are smiling and taking a selfie together. They are standing in front of a large, illuminated green globe. The man on the left is holding a smartphone. The woman on the right is wearing a black and white patterned jacket. In the background, there are stairs and a sign that says "GERDAS SAL KIOSKER".

Vi bjuder in till dialog och erfarenhetsutbyte

Testbädd

Mötesplats



Hbg Works

- Hbg Works är Helsingborgs stads samlingsplats för utvecklingsprojekt.
- Hbg Works tar innovation och digitalisering från idé till verklighet för att utveckla framtidens Helsingborg.
- Först i Sverige med att etablera en stadsgemensam förmåga för innovation.



Samarbete



Samlingsplats



Samlat kompetensstöd

=



1. Företag pitchar sina företagslösningar
2. Staden pitchar sina behov
3. Workshop där företag klustras, deltagare spontant väljer
4. Nya idéer som inte finns på marknaden presenteras – utan företagstillhörighet!

En dag för kreativ dialog

TACK!

Niklas Tideklev

0739-254960

Niklas.tideklev@dialogmakarna.se

www.dialogmakarna.se

Petra Rantzow

Petra.rantzow@helsingborg.se